

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

E000002 GASTO CORRIENTE Desarrollo social

E

100332 LEÓN CON LAS MUJERES Desarrollo social

E

100332 LEÓN CON LAS MUJERES Desarrollo social

E

G58 LEÓN CON LAS MUJERES Desarrollo social

E			
E	G58	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G62	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G62	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G62	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E		100333 LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E		100333 LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G67	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G67	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G67	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G67	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G66	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G66	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G66	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social
E	G66	LEÓN CON LAS MUJERES	Desarrollo social

INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	65,046,985.00	70,662,060.71	11,109,904.33	11,207,249.01	10,846,630.57
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	1,346,000.00	1,346,000.00	114,927.50	114,927.50	114,927.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	1,346,000.00	1,346,000.00	114,927.50	114,927.50	114,927.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	656,000.00	656,000.00	45,971.00	45,971.00	45,971.00

INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	656,000.00	656,000.00	45,971.00	45,971.00	45,971.00
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	690,000.00	690,000.00	68,956.50	68,956.50	68,956.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	690,000.00	690,000.00	68,956.50	68,956.50	68,956.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	690,000.00	690,000.00	68,956.50	68,956.50	68,956.50
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	6,968,364.00	9,578,860.00	534,578.61	534,578.61	534,578.61
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	6,968,364.00	9,578,860.00	534,578.61	534,578.61	534,578.61
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	2,259,664.00	2,259,664.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	2,259,664.00	2,259,664.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	2,259,664.00	2,259,664.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	2,259,664.00	2,259,664.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	2,259,664.00	2,259,664.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	-	2,610,496.00	-	-	-
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	4,708,700.00	4,708,700.00	534,578.61	534,578.61	534,578.61
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	4,708,700.00	4,708,700.00	534,578.61	534,578.61	534,578.61
INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES	4,708,700.00	4,708,700.00	534,578.61	534,578.61	534,578.61

Instituto Municipal de las Mujeres
Indicadores de Resultados
Del 01 de enero al 31 de marzo de 2026

MIR

Cuenta con MIR (SI/NO)	Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)
Si	FIN (Impacto)	Contribuir a la erradicación de las diversas formas de violencia contra las mujeres mediante acciones preventivas y de atención, para mejorar significativamente su calidad de vida en distintos ámbitos.
Si	PROPÓSITO (Resultados)	Mujeres en situación de violencia y desigualdad en León, acceden a servicios y atenciones para mejorar su calidad de vida y promover la igualdad de género
Si	COMPONENTE 1	Fortalecidos y ampliados espacios seguros a los cuales las mujeres pueden acudir si se encuentran en situación de riesgo o de violencia
Si	Actividad 1	Capacitación al personal de primer contacto para ofrecer un apoyo adecuado a mujeres en situación de riesgo o violencia en Espacios Seguros.
Si	Actividad 2	Realización de sesiones de capacitación sobre perspectiva de género y atención de primer contacto para brindar atención adecuada a mujeres en situación de riesgo o violencia.
Si	Actividad 3	Fortalecimiento de la Red de Espacios Seguros mediante vinculaciones con distintos establecimientos del municipio
Si	Actividad 4	Realización de sesiones de seguimiento, en modalidad presencial, a establecimientos que forman parte de la Red de Espacios Seguros.
Si	Actividad 5	Personal de distintos establecimientos que asiste a sesiones de seguimiento.
Si	Actividad 6	Realización de sesiones informativas para la difusión de la Red de Espacios Seguros.
Si	Actividad 7	Fortalecimiento y ampliación de la Red de Espacios Seguros
Si	COMPONENTE 2	Estrategias institucionales implementadas para garantizar el acceso de las mujeres a la información en condiciones de igualdad
Si	Actividad 1	Desarrollo de campañas informativas y de concientización.
Si	Actividad 2	Ejecución de eventos.

Si		Actividad 3	Elaboración de boletines de prensa
Si		Actividad 4	Gestión de espacios mediáticos para la difusión y promoción de programas y acciones del IMMujeres.
Si		Actividad 5	Elaboración de análisis informativos
Si		Actividad 6	Elaboración de reportes de monitoreo de medios
Si		Actividad 7	Realización de vinculaciones para colaboraciones con patrocinio.
Si	Si	Actividad 8	Elaboración de materiales gráficos para la difusión de información.
Si		Actividad 9	Atención de mensajes a través de las redes sociales del instituto
Si		Actividad 10	Registro de mujeres en el Sistema de Atención Ciudadana.
Si		COMPONENTE 3	Promoción de la Igualdad de género en espacios laborales
Si		Actividad 1	Incorporación de empresas comprometidas con promover la igualdad de género en sus centros y equipos de trabajo
Si		Actividad 2	Realización de sesiones de capacitación sobre perspectiva de género en entornos laborales y fortalecimiento colaborativo
Si		Actividad 3	Participación de personas en sesiones de capacitación sobre perspectiva de género en entornos laborales.
Si		Actividad 4	Realización de vinculaciones con distintos organismos para formar parte del programa OLCIG
Si		Actividad 5	Realización de seguimientos a empresas con reconocimientos OLCIG otorgado.
Si		COMPONENTE 4	Modelo de Atención Integral para mujeres víctimas de violencia, operando
Si		Actividad 1	Atenciones integrales a mujeres

Si	Actividad 2	Atenciones integrales del Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema
Si	Actividad 3	Atenciones integrales en Casa de Transición
Si	Actividad 4	Atenciones integrales en Casa Leonesa
Si	Actividad 5	Alojamiento a mujeres en Casa de Transición
Si	Actividad 6	Alojamiento a mujeres en Casa Leonesa
Si	Actividad 7	Entrega de apoyos sociales
Si	COMPONENTE 5	Fomento del enfoque de derechos humanos de las mujeres y la perspectiva de género para concientizar y erradicar actitudes machistas y sexistas que perpetúan, justifican y minimizan la violencia contra las mujeres y refuerzan las desigualdades de género.
Si	Actividad 1	Impartición de talleres, pláticas y/o capacitaciones desde la perspectiva de género en instituciones no gubernamentales y la ciudadanía en general
Si	Actividad 2	Impartición de talleres, pláticas y/o capacitaciones desde la perspectiva de género en instituciones gubernamentales en modalidad presencial
Si	Actividad 3	Impartición de talleres, pláticas y/o capacitaciones desde la perspectiva de género en instituciones gubernamentales en modalidad en línea
Si	Actividad 4	Asistencia de personas a talleres, pláticas y conferencias en instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general
Si	Actividad 5	Asistencia de personas a talleres, pláticas y conferencias en instituciones gubernamentales en modalidad presencial
Si	Actividad 6	Inscripción talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones gubernamentales en modalidad en línea
Si	Actividad 7	Vinculación con instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general
Si	Actividad 8	Vinculación con instituciones gubernamentales

Si	COMPONENTE 6	Mujeres en situación de violencia de diferentes ubicaciones del municipio, reciben alojamiento y atención integral a través de la unidad fija "Mujer a Salvo" y la "Unidad Móvil" para mujeres de diferentes ubicaciones del municipio.
Si	Actividad 1	Alojamiento de mujeres en la unidad fija "Mujer a Salvo"
Si	Actividad 2	Atención integral a mujeres en la unidad fija "Mujer a Salvo"
Si	COMPONENTE 7	Actividades de investigación para la planificación, diseño e implementación de políticas públicas que promueven el pleno ejercicio de los derechos humanos de las mujeres, reforzadas
Si	Actividad 1	Implementación del Sistema Integral de Evaluación Institucional, a través de la elaboración y diseño de metodologías, instrumentos, bases de datos e informes de resultados para el análisis y mejora de programas y servicios.
Si	Actividad 2	Sistematización y fortalecimiento de registros administrativos mediante la propuesta de organización, estandarización y uso eficiente de las bases de datos
Si	Actividad 3	Informe final de investigación sobre un eje temático prioritario en materia de género y/o situación de los derechos humanos de las mujeres, incluyendo marco conceptual, metodología, análisis y conclusiones Actividades que favorecen el empoderamiento, la autonomía y el agenciamiento de las mujeres en espacios de aprendizaje colaborativo
Si	COMPONENTE 8	
Si	Actividad 1	Realización de actividades con mujeres en centros comunitarios
Si	Actividad 2	Asistencia de mujeres a las actividades en centros comunitarios
Si	Actividad 3	Vinculación con distintos organismos para la realización de actividades
Si	FIN (Impacto)	Contribuir a la erradicación de las diversas formas de violencia contra las mujeres mediante acciones de atención para mejorar su calidad de vida
Si	PROPÓSITO (Resultados)	Atender la desigualdad y violencia que enfrentan las mujeres en León, para mejorar su calidad de vida en la unidad Fija Mujer a Salvo
Si	COMPONENTE G58	Condiciones para el acceso efectivo de las mujeres al Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia en la Unidad Fija "Mujer a Salvo" fortalecidas

Si	Actividad 1	Atenciones integrales complementarias a mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia en la Unidad Fija "Mujer a Salvo"
Si	COMPONENTE G62	Fortalecimiento de las condiciones para el acceso efectivo de las mujeres al Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia en la Unidad Móvil
Si	Actividad 1	Atenciones integrales complementarias a mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia en Unidad Móvil
Si	Actividad 3	Atención integral a mujeres en la unidad móvil
Si	FIN (Impacto)	Contribuir al desarrollo personal de las mujeres y sus familias, mediante la superación de limitaciones económicas, de salud, de educación, de alimentación y sociales, garantizando así el ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres
Si	PROPÓSITO (Resultados)	Las mujeres en León, Guanajuato, tienen acceso a programas de apoyo integral para mejorar sus condiciones y las de sus dependientes
Si	COMPONENTE G67	Procesos educativos en sexualidad con perspectiva de género y acciones integrales para prevenir la violencia sexual contra las mujeres, implementados de forma coordinada
Si	Actividad 1	Impartición de talleres para personas promotoras de la educación de la sexualidad
Si	Actividad 2	A2 Asistencia de personas a talleres impartidos de Educación Sexual Integral para la prevención del embarazo en la adolescencia y la violencia sexual.
Si	Actividad 3	Vinculación y gestión con centros comunitarios, escuelas e instituciones, gubernamentales y no gubernamentales, así como con asociaciones interesadas en recibir temas de educación de la sexualidad y prevención de la violencia sexual.
Si	Actividad 4	Canalización de las víctimas de violencia sexual
Si	COMPONENTE G66	Estrategias locales implementadas para promover la participación económica de las mujeres y reducir las desigualdades laborales
Si	Actividad 1	Realización de conversatorios sobre empoderamiento económico y violencias con mujeres en colonias y comunidades
Si	Actividad 2	A2 Asistencias a conversatorios sobre empoderamiento económico y violencias contra las mujeres en colonias y comunidades
Si	Actividad 3	Promoción de la construcción de proyectos comunitarios encaminados a la economía de las mujeres que surgen de la iniciativa de las mujeres

Si	Actividad 4	Generación de planes de negocios para el emprendimiento de las mujeres
Si	Actividad 5	Vinculaciones para la creación y fortalecimiento de las Redes de Mujeres Libres de Violencia
Si	Actividad 6	Canalización para atenciones de las personas asistentes a los conversatorios sobre empoderamiento económico y violencias con mujeres en colonias y comunidades
Si	Actividad 7	Acompañamiento a mujeres jornaleras migrantes
Si	Actividad 8	Canalizaciones de mujeres jornaleras migrantes
Si	Actividad 9	Aplicación de encuesta diagnóstica a mujeres jornaleras migrantes
Si	Actividad 10	Realización de una sesión de trabajo con las mujeres jornaleras migrantes
Si	COMPONENTE G65	Enfoque y Perspectiva de Género y Derechos Humanos en las políticas públicas dirigidas a mujeres fortalecido
Si	Actividad 1	Realización de estudios sociométricos a mujeres
Si	Actividad 2	Entrega de estímulos en especie a mujeres
Si	Actividad 3	Entrega de estímulos económicos a mujeres
Si	Actividad 4	Estímulos en especie entregados a mujeres con continuidad aprobada

Indicadores		
Nombre del Indicador	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Fórmula de cálculo
Tasa de variación con respecto al avance en la implementación de las acciones, estrategias y políticas públicas con perspectiva de género	FIN (Impacto)	$[(\text{Número de acciones, estrategias y políticas públicas con perspectiva de género en el año X} / \text{Número de acciones, estrategias y políticas públicas con perspectiva de género en el año anterior X-1})] * 100$
Porcentaje de mujeres atendidas mediante los diversos mecanismos de igualdad en los diferentes ámbitos	PROPÓSITO (Resultados)	$(\text{Número de avance de mujeres que acceden a los mecanismos de igualdad en los diferentes ámbitos} / \text{Número proyectado de mujeres que acceden a los mecanismos de igualdad en los diferentes ámbitos}) * 100$
Porcentaje de mujeres que reciben atención y acompañamiento en los Espacios Seguros que reportan sentirse seguras y satisfechas con el apoyo recibido	COMPONENTE 1	$(\text{Número de mujeres que reportan sentirse satisfechas con el apoyo recibido} / \text{Número de mujeres que recibieron apoyo}) * 100$
Número de personas capacitadas para ofrecer apoyo adecuado a mujeres en situación de riesgo o violencia.	Actividad 1	$(\text{Número de personas capacitadas} / \text{Personas capacitadas programadas}) * 100$
Número de capacitaciones llevadas a cabo en materia de perspectiva de género y atención de primer contacto.	Actividad 2	$(\text{Número de sesiones de capacitación realizadas} / \text{Número de Sesiones de capacitación programadas}) * 100$
Número de vinculaciones para la creación de una red de espacios seguros para las mujeres en situación de violencia.	Actividad 3	$(\text{Número Vinculaciones con establecimientos para fortalecer la red de espacios seguros} / \text{Número de Vinculaciones programadas para fortalecer la red de espacios seguros}) * 100$
Número de sesiones de seguimiento a establecimientos que forman parte de la Red de Espacios Seguros.	Actividad 4	$(\text{Número de sesiones de seguimiento presenciales realizadas} / \text{Número de sesiones de seguimiento presenciales programadas}) * 100$
Porcentaje de personas asistentes a sesiones de seguimiento.	Actividad 5	$(\text{Número de personas asistentes a sesiones de seguimiento} / \text{Número de personas recibidas para asistir a sesiones de seguimiento}) * 100$
Número de sesiones informativas para la difusión de la Red de Espacios Seguros.	Actividad 6	$(\text{Número de sesiones informativas realizadas} / \text{Número de sesiones informativas programadas}) * 100$
Número de espacios sumados a la Red de Espacios Seguros	Actividad 7	$(\text{Número de espacios sumados a la RES} / \text{número de espacios programados para sumarse a la RES}) * 100$
Porcentaje de avance en las actividades de comunicación orientadas a proporcionar información clave sobre la igualdad de género y los derechos de las mujeres.	COMPONENTE 2	$(\text{Porcentaje de avance en las actividades de comunicación para brindar información relevante con respecto a la igualdad de género y derechos de las mujeres} / \text{Porcentaje de avance en las actividades de comunicación programadas para brindar información relevante con respecto a la igualdad de género y derechos de las mujeres}) * 100$
Número de campañas informativas y de sensibilización realizadas.	Actividad 1	$(\text{Número de avance de campañas informativas y de concientización} / \text{Número programado de campañas informativas y de concientización}) * 100$
Número de eventos realizados.	Actividad 2	$(\text{Número de avance de eventos realizados} / \text{Número proyectado de eventos realizados}) * 100$

Número de boletines de prensa realizados	Actividad 3	(Número de avance de boletines de prensa realizados/Número proyectado de boletines de prensa realizados)*100
Número de espacios mediáticos gestionados para la difusión y promoción de programas y acciones del IMMujeres.	Actividad 4	(Número de avance de espacios mediáticos gestionados para la difusión y promoción de programas y acciones del IMMujeres/Número proyectado de espacios mediáticos gestionados para la difusión y promoción de programas y acciones del IMMujeres)*100
Número de análisis informativos elaborados.	Actividad 5	(Número de avance de análisis informativos elaborados/Número proyectado de análisis informativos) *100
Número de reportes de monitoreo de medios realizados.	Actividad 6	(Número de reportes de monitoreo de medios realizados/Número proyectado de reportes de monitoreo de medios) *100
Número de vinculaciones para colaboraciones con patrocinio realizadas.	Actividad 7	(Número de vinculaciones para colaboraciones con patrocinio realizados/Número de vinculaciones para colaboraciones con patrocinio proyectados) *100
Número de materiales gráficos elaborados.	Actividad 8	(Número de materiales gráficos elaborados/Número de materiales gráficos proyectados) *100
Porcentaje de mensajes atendidos en redes sociales.	Actividad 9	(Número de mensajes atendidos/Número de mensajes recibidos *100
Porcentaje de mujeres registradas en el Sistema de Atención Ciudadana	Actividad 10	(Número de mujeres registradas en el Sistema de Atención Ciudadana/Número mujeres recibidas para registrar en el Sistema de Atención Ciudadana) *100
Número de procesos de evaluación a empresas para otorgar el reconocimiento OLCIG	COMPONENTE 3	(Número de procesos de evaluación a empresas realizados para otorgar el reconocimiento OLCIG/Número de procesos de evaluación a empresas programados para otorgar el reconocimiento OLCIG)*100
Número de empresas a las que se les otorga el reconocimiento OLCIG (Organización Leonesa Comprometida con la Igualdad de Género) ya comprobado que cumplen con los requerimientos adecuados	Actividad 1	(Número de empresas con reconocimiento OLCIG otorgado/ Número de empresas con reconocimiento OLCIG programadas)*100
Número de sesiones de capacitación sobre perspectiva de género en entornos laborales realizadas.	Actividad 2	(Número de sesiones de capacitación realizadas/ número de sesiones de capacitación programadas)*100
Número de personas participantes en sesiones de capacitación sobre perspectiva de género en entornos laborales.	Actividad 3	(Número de personas participantes en sesiones de capacitación / Número de personas participantes en sesiones de capacitación programadas)*100
Número de vinculaciones con distintos organismos para formar parte de del programa OLCIG.	Actividad 4	(Número de vinculaciones realizadas/ número de vinculaciones programadas)*100
Número de sesiones de seguimiento a empresas con reconocimiento OLCIG otorgado.	Actividad 5	(Número de sesiones de seguimiento realizadas/ número de sesiones de seguimiento programadas)*100
Porcentaje de mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia que consideran que la atención abonó a mejorar su situación.	COMPONENTE 4	(Número de mujeres usuarias que consideran que la atención abonó a mejorar su situación / Número de mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia)*100
Porcentaje de atenciones integrales brindadas a las mujeres.	Actividad 1	(Número de atenciones integrales proporcionadas/Número de atenciones integrales solicitadas)*100

Porcentaje de atenciones integrales brindadas en el Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema	Actividad 2	(Número de atenciones integrales proporcionadas del Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema/Número de atenciones integrales solicitadas del Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema)*100
Porcentaje de atenciones integrales brindadas en Casa de Transición	Actividad 3	(Número de atenciones integrales proporcionadas de Casa de Transición/Número de atenciones integrales solicitadas de Casa de Transición)*100
Porcentaje de atenciones integrales brindadas en Casa Leonesa	Actividad 4	(Número de atenciones integrales proporcionadas en Casa Leonesa/Número de atenciones integrales solicitadas en Casa Leonesa)*100
Porcentaje de mujeres alojadas en Casa de Transición	Actividad 5	(Número de mujeres alojadas en Casa de Transición/Número de mujeres recibidas en Casa de Transición)*100
Porcentaje de mujeres alojadas en Casa Leonesa	Actividad 6	(Número de mujeres alojadas en Casa Leonesa/Número de mujeres recibidas en Casa Leonesa)*100
Porcentaje de apoyos sociales entregados a mujeres	Actividad 7	(Número de apoyos sociales entregados/Número de apoyos sociales solicitados)*100
Porcentaje de participantes en charlas y capacitaciones que demuestran un aumento en el conocimiento sobre temas impartidos al finalizar la sesión.	COMPONENTE 5	(Número de participantes con aumento de conocimiento/Número total de participantes)*100
Número de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general	Actividad 1	(Número de avance de realización de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general/Número proyectado de realización de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general)*100
Número de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones gubernamentales	Actividad 2	(Número de avance de talleres, pláticas y conferencias realizadas en empresas e instituciones educativas en modalidad presencial/Número proyectado de talleres, pláticas y conferencias realizadas en empresas e instituciones educativas en modalidad presencial)*100
Número de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones gubernamentales en modalidad en línea	Actividad 3	(Número de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones gubernamentales en modalidad en línea/ Número de talleres, pláticas y conferencias realizadas en instituciones gubernamentales en modalidad en línea programadas)*100
Número de personas asistentes a talleres, pláticas y conferencias en instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general	Actividad 4	(Número de personas asistentes/ número de personas asistentes programadas)*100
Número de personas asistentes a talleres, pláticas y conferencias en instituciones gubernamentales en modalidad presencial	Actividad 5	(Número de personas asistentes/ número de personas asistentes programadas)*100
Número de personas inscritas en talleres, pláticas y conferencias en instituciones gubernamentales en modalidad en línea	Actividad 6	(Número de personas inscritas/ número de personas programadas para inscripción)*100
Número de vinculaciones realizadas con instituciones no gubernamentales y ciudadanía en general	Actividad 7	(Número de vinculaciones realizadas/número de vinculaciones programadas)*100
Número de vinculaciones realizadas con instituciones gubernamentales	Actividad 8	(Número de vinculaciones realizadas/número de vinculaciones programadas)*101

Porcentaje de mujeres que acceden a atención integral en la Unidad Mujer a Salvo y en la Unidad Móvil y reportan una satisfacción general con la disponibilidad y accesibilidad del servicio.	COMPONENTE 6	(Número de mujeres satisfechas con el servicio/Número de mujeres atendidas)*100
Porcentaje de mujeres alojadas en el espacio de Mujer a Salvo	Actividad 1	(Número de mujeres alojadas en "Mujer a Salvo"/Número de mujeres recibidas en "Mujer a Salvo")*100
Porcentaje de atenciones integrales brindadas en la unidad fija "Mujer a Salvo"	Actividad 2	(Número de atenciones integrales proporcionadas en la unidad fija "Mujer a Salvo"/Número atenciones integrales solicitadas en la unidad fija "Mujer a Salvo")*100
Porcentaje de avance en acciones realizadas en cuanto a investigación y diseño de políticas públicas	COMPONENTE 7	(Número de avance de acciones realizadas en investigación y diseño de políticas públicas/Número proyectado de acciones realizadas investigación y diseño de políticas públicas)*100
Porcentaje de avance en la implementación del Sistema Integral de Evaluación Institucional	Actividad 1	(Número de etapas ejecutadas para la implementación del SIE/Número de etapas programadas para la implementación del SIE)*100
Porcentaje de avance en la sistematización y estandarización de registros administrativos y bases de datos	Actividad 2	(Número de actividades realizadas para la sistematización y fortalecimiento de registros administrativos y bases de datos/ Número de actividades programadas para la sistematización y fortalecimiento de registros administrativos y bases de datos)*100
Porcentaje de avance del informe final de investigación	Actividad 3	(Número de etapas ejecutadas para el desarrollo de una investigación/número de etapas programadas para el desarrollo de una investigación)*100
Porcentaje de mujeres que reportan una mejora tras participar en actividades de aprendizaje colaborativo	COMPONENTE 8	(Número de mujeres que reportan una mejora tras participar en actividades de aprendizaje colaborativo/ número total de participantes)*100
Número de actividades con mujeres en centros comunitarios realizadas	Actividad 1	(Número de actividades en centros comunitarios realizadas/ número de actividades programadas)*100
Número de personas participantes en actividades en centros comunitarios	Actividad 2	(Número de mujeres participantes en actividades en centros comunitarios/ número de mujeres participantes en centros comunitarios programadas)*100
Número de vinculaciones realizadas	Actividad 3	(Número de vinculaciones realizadas/número de vinculaciones programadas)*100
Tasa de variación con respecto al avance en la implementación de las acciones de atención con perspectiva de género en Unidad Fija Mujer a Salvo	FIN (Impacto)	(Avance en la implementación de la atención con perspectiva de género en Unidad Fija Mujer a Salvo/Implementación de las acciones de atención con perspectiva de género en Unidad Fija Mujer a Salvo t-1)-1
Porcentaje de mujeres atendidas mediante las diferentes acciones de atención para mejorar la calidad de vida de las mujeres que acuden a la Unidad Fija Mujer a Salvo	PROPÓSITO (Resultados)	(Porcentaje de mujeres atendidas mediante las diferentes acciones de atención/Porcentaje de mujeres programadas para atención mediante las diferentes acciones de atención)*100
Porcentaje de mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral que hicieron uso de las atenciones complementarias que consideren que facilitó su acceso/permanencia en el Modelo de Atención Integral en la Unidad Fija Mujer a Salvo	COMPONENTE G58	(Número de mujeres usuarias que recibieron atenciones complementarias/número de mujeres usuarias que Necesitan de la atención complementaria)*100

Porcentaje de atenciones integrales complementarias brindadas a mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia	Actividad 1	(Número de atenciones complementarias brindadas/Número de atenciones complementarias solicitadas)*100
Porcentaje de mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral que hicieron uso de las atenciones complementarias que consideran que facilitó su acceso/permanencia en el Modelo de Atención Integral en la Unidad Móvil	COMPONENTE G62	(Número de mujeres usuarias que recibieron atenciones complementarias/Número de mujeres usuarias que necesitan atenciones complementarias)*100
Porcentaje de atenciones integrales complementarias brindadas a mujeres usuarias del Modelo de Atención Integral a las Mujeres Víctimas de Violencia	Actividad 1	(Número de atenciones complementarias brindadas/Número de atenciones complementarias solicitadas)*100
Porcentaje de atenciones integrales brindadas en la unidad móvil	Actividad 3	(Número de atenciones integrales proporcionadas en la unidad móvil/Número de atenciones integrales solicitadas en la unidad móvil)*100
Porcentaje de cumplimiento para el desarrollo integral de las mujeres	FIN (Impacto)	(Porcentaje de Avance Realizado/Porcentaje de avance programado)*100
Porcentaje de mujeres que acceden a programas de apoyos integrales con respecto a las mujeres del año anterior	PROPÓSITO (Resultados)	(Porcentaje de avance/Porcentaje Programado)*100
Porcentaje de personas que, luego de participar en los talleres, reportan un mayor conocimiento sobre sexualidad integral y reducción en conductas de riesgo.	COMPONENTE G67	(Número de personas que reportan mayor conocimiento sobre sexualidad integral luego de participar en los talleres / Número de personas asistentes a los talleres)*100
Número de talleres impartidos a personas promotoras de la educación de la sexualidad.	Actividad 1	(Número de talleres impartidos sobre educación de la sexualidad/Talleres programados sobre educación de la sexualidad)*100
Número asistencias a talleres impartidos de la educación de la sexualidad y prevención de la violencia sexual.	Actividad 2	(Número de asistencias a talleres de la educación de la sexualidad y prevención de la violencia sexual/Asistencias programadas a talleres impartidos de la educación de la sexualidad y prevención de la violencia sexual)*100
Número de vinculaciones y gestiones con instituciones públicas y privadas, así como con ciudadanía en general.	Actividad 3	(Número de vinculaciones y gestiones realizadas con instituciones públicas y privadas, así como con ciudadanía en general/Número de vinculaciones y gestiones programadas con instituciones públicas y privadas, así como con ciudadanía en general)*100
Porcentaje de canalizaciones realizados a los casos de violencia sexual	Actividad 4	(Número de casos canalizados de violencia sexual / Número de casos recibidos de violencia sexual)*100
Porcentaje de mujeres participantes en los conversatorios que logran iniciar o fortalecer un negocio después de recibir capacitación y apoyo.	COMPONENTE G66	(Número de mujeres que consideran haber adquirido conocimientos /Número de mujeres participantes)*100
Número de conversatorios realizados.	Actividad 1	(Número de conversatorios realizados/ Número de conversatorios programados)*100
Número de asistencias a conversatorios	Actividad 2	(Número de asistencias/ número asistencias programadas)*100
Número de proyectos comunitarios construidos	Actividad 3	(Número de proyectos comunitarios construidos/Número proyectos comunitarios programados)*100

Número de planes de negocio generados.	Actividad 4	(Número de avance de planes de negocio para el emprendimiento realizados/Número planes de negocio para el emprendimiento programados)*100
Número de vinculaciones realizadas	Actividad 5	(Número de vinculaciones logradas/número de vinculaciones programadas)*100
Porcentaje de acompañamientos realizados a personas asistentes a los conversatorios	Actividad 6	(Número de canalizaciones realizadas/número de canalizaciones solicitadas)*100
Porcentaje de acompañamientos realizados a mujeres jornaleras	Actividad 7	(Número de acompañamientos realizados a mujeres jornaleras/Número de acompañamientos solicitados por mujeres jornaleras)*100
Porcentaje de canalizaciones de mujeres jornaleras migrantes realizadas	Actividad 8	(Número de canalizaciones de mujeres jornaleras migrantes realizadas/ número de canalizaciones de mujeres jornaleras migrantes solicitadas)*100
Porcentaje de aplicación de encuesta diagnóstica a mujeres migrantes	Actividad 9	(Número de encuestas diagnósticas aplicadas/Número de encuestas programadas para aplicación)*100
Número de sesiones de trabajo con las mujeres jornaleras migrantes realizadas	Actividad 10	(Número de sesiones de trabajo con mujeres jornaleras migrantes realizadas/ número de sesiones de trabajo con mujeres jornaleras migrantes programadas)*100
Porcentaje de mujeres que reportan haber experimentado una mejora en su situación familiar y personal después de recibir atención integral.	COMPONENTE G65	(Mujeres que reportan mejora/Mujeres que reciben atención integral)*100
Número de estudios sociométricos realizados	Actividad 1	(Número de estudios sociométricos realizados/número de estudios sociométricos programados)*100
Número de estímulos en especie entregados a mujeres	Actividad 2	(Número de estímulos en especie otorgados/número de estímulos en especie programados)*100
Número de estímulos económicos entregados a mujeres.	Actividad 3	(Número de estudios sociométricos realizados/número de estudios sociométricos programados)*100
Número de estímulos en especie entregados a mujeres con continuidad aprobada	Actividad 4	(Número de estímulos en especie entregados/número de estímulos en especie programados)*100

				Resultado del indi	
Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la formula	Valor del denominador de la formula
Existe una óptima colaboración y articulación con otras dependencias y áreas internas para monitorear las acciones para erradicar la violencia de género contra las mujeres	100%	100%	15%	N/A	N/A
(Número de atenciones integrales del Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema/ brindadasNúmero de atenciones integrales del Área de la Unidad de Atención Inmediata a Violencia Extrema recibidas)*100	100%	100%	15%	N/A	N/A
Las mujeres del municipio están interesadas en contar con espacios seguros para acudir en situación de riesgo.	100%	100%	15%	N/A	N/A
El personal de distintos establecimientos está interesado en recibir capacitación para una adecuada atención a mujeres en situación de riesgo o violencia.	100%	100%	15%	N/A	N/A
Distintos establecimientos están interesados en recibir sesiones de capacitación para la formación de personal de primer contacto.	80	80	12	N/A	N/A
La comunidad valora la importancia de contar con espacios seguros para mujeres en situación de riesgo o violencia por lo que existen una disposición a colaborar y sumarse la Red	24	24	3.6	N/A	N/A
Establecimientos que forman parte de la Red de Espacios Seguros están interesados en recibir seguimiento acerca del programa.	120	120	18	N/A	N/A
Establecimientos que forman parte de la Red de Espacios Seguros están interesados en recibir seguimiento acerca del programa.	100%	100%	15%	N/A	N/A
Establecimientos del municipio de León están interesados en adquirir información precisa sobre el Programa de la Red de Espacios Seguros.	24	24	3.6	N/A	N/A
Los establecimientos cuentan con las condiciones para sumarse a la RES	7	7	1.05	N/A	N/A
Existe un compromiso de eliminar barreras y promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la información.				N/A	N/A
Las campañas están diseñadas de manera efectiva para atraer la atención y generar impacto en la audiencia.	2	2	0.3	N/A	N/A
Los eventos están adecuadamente gestionados y promocionados para garantizar una buena asistencia y participación.	5	5	0.75	N/A	N/A

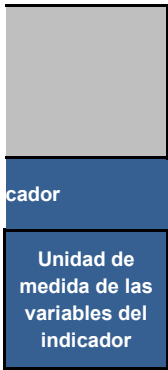
Los contenidos de los boletines son relevantes y atractivos para los medios y su audiencia.	38	38	5.7 N/A	N/A
Existe disponibilidad de espacios en medios para la difusión de los programas y acciones, dado que se valora la importancia de promover los programas y acciones relacionadas al empoderamiento de las mujeres y de las acciones contra la violencia de género	80	80	12 N/A	N/A
Existe acceso a la información y los datos necesarios para realizar los análisis y por lo tanto los análisis informativos son objetivos y basados en información precisa y confiable.	4	4	0.6 N/A	N/A
Se cuenta con acceso constante a fuentes de información relevantes para realizar reportes de monitoreo de medios.	142	142	21.3 N/A	N/A
Distintos organismos se encuentran con disposición de colaborar y aportar recursos a modo de patrocinio.	16	16	2.4 N/A	N/A
La ciudadanía está interesada en tener acceso a elementos gráficos para contar con información relevante.	62	62	9.3 N/A	N/A
Personas usuarias de redes sociales están interesadas en recibir información sobre los servicios y temas que competen del Instituto Municipal de las Mujeres.	95%	95%	14% N/A	N/A
Las mujeres del municipio están interesadas en ser registradas en el Sistema de Atención Ciudadana para acceder a distintos servicios.	95%	95%	14% N/A	N/A
Las instituciones y empresas están dispuestas a implementar medidas para mejorar la situación laboral y económica de las mujeres ya que reconocen sus aportaciones dentro de la sociedad.			N/A	N/A
Existen empresas interesadas en promover la igualdad de género en sus centros de trabajo con el fin de promover un ambiente más equitativo, justo y digno.	3	3	0.45 N/A	N/A
Las empresas del municipio están dispuestas a ofrecer tiempo y recursos para que su personal tenga herramientas para construir ambientes laborales sanos e inclusivos.	20	20	3 N/A	N/A
Las personas colaboradoras de distintas empresas están interesados en participar en sesiones de capacitación para la adquisición de herramientas.	120	120	18 N/A	N/A
Distintas empresas están interesadas en formar parte del programa OLCIG.	12	12	1.8 N/A	N/A
Las empresas con reconocimiento OLCIG están interesadas en continuar comprometidas con la igualdad de género y en la actualización de información para sus entornos laborales.	6	6	0.9 N/A	N/A
El modelo de atención integral es implementado eficazmente de tal forma que incentiva a que las mujeres acudan a recibir atención	100%	100%	15% N/A	N/A
Las mujeres que han sido víctimas de violencia o que buscan apoyo están dispuestas a recibir atención integral.	100%	100%	15% N/A	N/A

La Unidad de Atención Inmediata cuenta con recursos y protocolos para responder de manera efectiva a situaciones de violencia extrema.	100%	100%	15% N/A	N/A
La Casa de Transición cuenta con instalaciones adecuadas y servicios necesarios para brindar atención integral y digna a las mujeres.	230000%	230000%	34500% N/A	N/A
Casa Leonesa cuenta con personal y recursos para ofrecer atención integral a las mujeres.	230000%	230000%	34500% N/A	N/A
La Casa de Transición cumple con las condiciones necesarias y tiene suficiente capacidad para alojar y cubrir la demanda por parte de las mujeres, sus hijos e hijas que necesitan alojamiento temporal.	1900%	1900%	285% N/A	N/A
La Casa Leonesa cumple con las condiciones necesarias y tiene suficiente capacidad para alojar y cubrir la demanda por parte de las mujeres, sus hijos e hijas que necesitan alojamiento temporal.	2800%	2800%	420% N/A	N/A
Las mujeres que reciben atención integral se encuentran en situación de vulnerabilidad social	2800%	2800%	420% N/A	N/A
Existe interés por parte de la ciudadanía para sensibilizarse con respecto a los temas de género para el mejoramiento de la convivencia social y la desarticulación de las desigualdades que marca el género	100%	100%	15% N/A	N/A
La ciudadanía en general está dispuesta a participar en talleres y pláticas que aborden la perspectiva de género.	144	144	21.6 N/A	N/A
Las instituciones gubernamentales reconocen la importancia de la formación en perspectiva de género y están dispuestas a participar.	1	1	0.15 N/A	N/A
Las instituciones gubernamentales reconocen la importancia de la formación en perspectiva de género y están dispuestas a participar a través de la modalidad en línea	1	1	0.15 N/A	N/A
La ciudadanía busca espacios formativos en perspectiva de género			N/A	N/A
Las instituciones gubernamentales requieren de espacios de formación en materia de género y derechos humanos, por lo que asisten a las capacitaciones			N/A	N/A
Las personas servidoras públicas cuentan con el tiempo y el equipo para inscribirse a las sesiones de capacitación en línea			N/A	N/A
Existen instituciones interesadas en generar espacios formativos, por lo que se vinculan con el IMMUJERES			N/A	N/A
Las instituciones gubernamentales tienen la apertura e interés para gestionar espacios formativos para el personal			N/A	N/A

Las unidades fijas y móviles tienen la capacidad suficiente y los recursos para atender eficazmente a las mujeres de zonas menos atendidas, por lo que estas se ven dispuestas a acercarse a solicitar ayuda.	100%	100%	15% N/A	N/A
Existe una demanda por parte de mujeres, sus hijas o hijos en situación de riesgo que requieren alojamiento en la unidad fija "Mujer a Salvo".	100%	100%	15% N/A	N/A
Las mujeres en situación de riesgo o violencia están dispuestas a acudir a la unidad fija "Mujer a Salvo" para recibir atención integral.	860000%	860000%	129000% N/A	N/A
La ciudadanía y el municipio tienen interés en la generación de información y difusión de conocimientos e investigaciones actualizadas en temas de Derechos Humanos de las Mujeres y Perspectiva de Género.	100%	100%	15% N/A	N/A
Las evaluaciones se realizan de manera objetiva y basada en datos para identificar áreas de mejora en los programas y servicios, por lo que el personal del instituto tiene la voluntad de someter los programas y servicios a evaluaciones con el objetivo de mejora	100%	100%	15% N/A	N/A
Las áreas responsables tienen disposición para colaborar y proporcionar la información administrativa necesaria	100%	100%	15% N/A	N/A
Existe la necesidad institucional de investigar un eje temático prioritario en materia de género y derechos humanos de las mujeres	100%	100%	15% N/A	N/A
Las mujeres convocadas muestran disposición en interés para participar en las actividades	100%	100%	15% N/A	N/A
Existen espacios comunitarios accesibles y con las condiciones adecuadas para llevar a cabo las actividades	11	11	1.65 N/A	N/A
Las mujeres cuentan con la disposición y condiciones que favorecen su asistencia a las actividades	100%	100%	15% N/A	N/A
Los organismos muestran apertura para colaborar en la realización de las actividades con mujeres	1100%	1100%	165% N/A	N/A
Existe una óptima colaboración y articulación con otras dependencias y áreas internas para monitorear las acciones para erradicar y atender la violencia de género contra las mujeres El personal de las diversas dependencias del municipio que se encargan de brindar acompañamiento y atención está debidamente capacitado y dispuesto a ayudar, por lo que hay un acercamiento de las mujeres a buscar y aceptar dicha ayuda para atender sus situaciones de desigualdad y/o violencia				
Existen mujeres que no cuentan con las condiciones óptimas cuando acuden a recibir atención en la Unidad Fija Mujer a Salvo	100%	100%	7% N/A	N/A

Las mujeres comunican las barreras que enfrentan al momento de acudir a recibir atención y aceptan los apoyos complementarios ofrecidos	100%	100%	7% N/A	N/A
Existen mujeres que no cuentan con las condiciones óptimas cuando acuden a recibir atención	100%	100%	10% N/A	N/A
Las mujeres comunican las barreras que enfrentan al momento de acudir a recibir atención y aceptan los apoyos complementarios ofrecidos	100%	100%	10% N/A	N/A
Las mujeres en zonas de difícil acceso o que requieren atención móvil dados los obstáculos físicos de proximidad a centros de ayuda, están dispuestas a recibir atención integral en la unidad móvil.	138000%	138000%	13791% N/A	N/A
Las políticas e iniciativas implementadas cuentan con recursos suficientes para su sostenibilidad y expansión, de manera que es accesible para las mujeres acercarse a solicitar los apoyos necesarios para su pleno desarrollo y el de sus dependientes.	100%	100%	6% N/A	N/A
Las mujeres están informadas sobre la existencia y los beneficios de los programas de apoyo integral y se interesan en acceder a ellos	100%	100%	6% N/A	N/A
Existe un compromiso social para abordar la violencia sexual y promover la educación integral en sexualidad.	100%	100%	0% N/A	N/A
Las personas están interesadas en adquirir conocimientos y habilidades sobre educación de la sexualidad y prevención de la violencia sexual.	1	1	0 N/A	N/A
Las personas formadas están dispuestas a aplicar los conocimientos adquiridos en sus comunidades, entornos y poblaciones con las que tengan una relación educativa, laboral, familiar, etc.	1	1	0 N/A	N/A
Las instituciones públicas y privadas, así como la ciudadanía muestran disposición para colaborar y recibir temas sobre sexualidad integral y prevención de la violencia sexual.	1	1	0 N/A	N/A
Existen servicios y recursos disponibles para brindar apoyo a las víctimas de violencia sexual que le dan opciones de decisión a las mujeres para ser atendidas	100%	100%	0% N/A	N/A
Las instituciones y empresas están dispuestas a implementar medidas para mejorar la situación laboral y económica de las mujeres ya que reconocen sus aportaciones dentro de la sociedad.	100%	100%	0% N/A	N/A
Las mujeres en las colonias y comunidades están interesadas en participar en los conversatorios y compartir sus experiencias.	1	1	0.11 N/A	N/A
Las personas tienen las condiciones necesarias que les permiten asistir a los conversatorios	1	1	0.11 N/A	N/A
Existe interés y voluntad entre las mujeres de las comunidades para proponer y participar en proyectos económicos, además de tener acceso a recursos y apoyo para implementar los proyectos comunitarios propuestos.	1	1	0.11 N/A	N/A

Existe acceso a capacitación y recursos para apoyar la generación de planes de negocios efectivos.	1	1	0.11	N/A	N/A
Existe apertura que facilita la comunicación y vinculación interinstitucional y comunitaria	1	1	0.11	N/A	N/A
Las personas requieren un acompañamiento integral que requiere de canalización	100%	100%	11%	N/A	N/A
Las mujeres jornaleras migrantes están interesadas ser acompañadas para recibir distintos tipos de atención	100%	100%	11%	N/A	N/A
Existen servicios y recursos disponibles para brindar apoyo a las mujeres jornaleras migrantes	100%	100%	11%	N/A	N/A
Existen las condiciones ideales para que las encuestas diagnósticas sean aplicadas	100%	100%	11%	N/A	N/A
Las mujeres jornaleras migrantes desean participar en una sesión de trabajo	1	1	0.11	N/A	N/A
Las mujeres en situación de vulnerabilidad, tienen acceso y se encuentran interesadas en solicitar estímulos en especie, económicos y servicios de atención integral.	100%	100%	11%	N/A	N/A
Las mujeres solicitan la realización de estímulos sociométricos.	1	1	0.11	N/A	N/A
Las mujeres están interesadas en recibir estímulos en especie.	1	1	0.11	N/A	N/A
Las mujeres están interesadas en recibir estímulos económicos.	1	1	0.11	N/A	N/A
El comité de evaluación opera de manera eficiente y oportuna para determinar la continuidad de los apoyos a las beneficiarias	1	1	0.11	N/A N/A	N/A N/A



TASA

PORCENTAJE

PORCENTAJE

PORCENTAJE A
DEMANDA

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE A
DEMANDA

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA
PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD A
DEMANDA

CANTIDAD A
DEMANDA

CANTIDAD A
DEMANDA

CANTIDAD A
DEMANDA

CANTIDAD A
DEMANDA

PORCENTAJE

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

PORCENTAJE

PORCENTAJE

PORCENTAJE

PORCENTAJE

Cantidad

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

ANUAL

PORCENTAJE

PORCENTAJE

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

Porcentaje

Porcentaje

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE A
DEMANDA

PORCENTAJE

CANTIDAD

PORCENTAJE

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD

CANTIDAD